

**Правила акции «Призы за покупку товаров бренда BioMio и Splat»**  
(далее «**Акция**»)

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Организатором Акции является ООО «СПЛАТ», ИНН 7703539871 («Организатор»).
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»).
3. Общий срок проведения Акции: с 14 сентября 2023 года по **31 января 2024** года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
4. Сроки приема заявок для участия в Акции и сроки определения победителей и выдачи Призов победителям Акции:

	<b>Сроки приема заявок для участия в Акции (включительно)</b>	<b>Сроки определения победителей (включительно)</b>	<b>Сроки выдачи Призов (включительно)</b>	<b>Количество разыгрываемых призов</b>
Розыгрыш 1	14.09.2023 – 24.09.2023	25.09.2023 – 08.10.2023	09.11.2023 – <b>31.01.2024</b>	Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 2	25.09.2023 – 01.10.2023	02.10.2023 – 15.10.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 3	02.10.2023 – 08.10.2023	09.10.2023 – 22.10.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 4	09.10.2023 – 15.10.2023	16.10.2023 – 29.10.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 5	16.10.2023 – 22.10.2023	23.10.2023 – 05.11.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 6	23.10.2023 – 29.10.2023	30.10.2023 – 12.11.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.
Розыгрыш 7	30.10.2023 – 08.11.2023	06.11.2023 – 19.11.2023		Приз 1 – 20шт, Приз 2 – 10 шт.

5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
9. Призовой фонд Акции:

Приз 1: Подарочный набор товаров бренда Splat и BioMio стоимостью не более 4000 (Четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги – 140 шт.

Приз 2: Чемодан для ручной клади стоимостью не более 4000 (Четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги – 70 шт.

Приз 3: Денежный приз в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 267 077 руб. (общая сумма приза составляет 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей из которых 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей подлежит удержанию Оператором для уплаты налога на доходы физических лиц, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ)

Модель и внешний вид призов остается на усмотрении Организатора.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо в период, указанный в п. 4 настоящих правил:
- 10.1. Приобрести товары брендов Splat, BioMio («Продукция»).
- 10.2. Получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию.
- 10.3. Не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Checkscan (ООО «Платформа»), Отзовик (ООО «ВебСайтСофт»), Альфа-банк (АО «Альфа-банк»), Мегафон (ПАО «Мегафон»), RSB Mobile (АО «Банк Русский Стандарт»), Сайт Организатора (splat.ru/okey-travel) и получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию.
- Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору и привлекаемым им третьим лицам.
- Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Акции.
- Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 10.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
11. При совершении участником действий, указанных в п. 10 настоящих правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Призов в соответствии с условиями Акции.
12. В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

## III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ПРИЗА (ПОБЕДИТЕЛЯ)

13. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в сроки, указанные в п. 4 настоящих правил. В каждом розыгрыше разыгрывается 1 (Один) Приз.
14. Победители определяются в следующем порядке:
- Все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в п. 4 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате сканирования чека (далее - «Заявки»).

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Призы разыгрываются по группам в следующем порядке:

Приз	Группа
Приз 1	1 – 20
Приз 2	1 – 10
Приз 3	1

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие - обладателя Приза для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$ , где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369).

15. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка. За весь срок проведения Акции один Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

#### **IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ**

16. Порядок вручения Призов 1 – 2:

16.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя посредством операторов Мобильных приложений и направляет победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.

16.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Организатору на электронную почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции,
- адрес для отправки Приза.

17. Порядок вручения Приза 3:

17.1. Порядок информирования победителя о выигрыше Приза 3: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя посредством операторов Мобильных приложений направляет победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.

17.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма отправить Организатору на электронную почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) письмо-подтверждение о получении такого уведомления, а также указать следующие данные:

- номер мобильного телефона для связи,
- реквизиты банковского счета, включая фамилию, имя и отчество владельца банковского счета, номер расчетного счета, название банка, номер корреспондентского счета банка, БИК,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество,
- ИНН владельца банковского счета.

17.3. Приз 3 вручается Победителю путем направления денежных средств на лицевой счет Победителя.

17.4. При получении Приза победителю необходимо подписать акт приема-передачи приза.

17.5. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Главного приза Победителем.

18. Призы вручаются Победителям в периоды, указанные в столбце «Сроки выдачи Призов» п. 4 настоящих Правил путем отправки Призов по электронной почте, указанной при регистрации в Мобильном приложении, или личным сообщением в Мобильном приложении.

19. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 16.2 и 17.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 16.2 и 17.2 настоящих Правил, приз считается

не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор проводит повторное определение победителя. Число повторных розыгрышей приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

#### V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

20. Количество призов, который вправе получить каждый Участник Акции, ограничено стоимостью таких призов, которая не может превышать 4 000 рублей., за исключением Приза 3.
21. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза 3, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза 3, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
22. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
23. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
24. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
25. Участнику Акции может быть отказано регистрации чеков для участия в Акции в следующих случаях:
  - 25.1. если лицо не совершало покупку Продукции;
  - 25.2. если лицо совершило покупку Продукции не для целей личного использования;
  - 25.3. если чек был ранее отсканирован на Сайте;
  - 25.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;
  - 25.5. в случае иных нарушений Участником Акции условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами;
  - 25.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиком налога на добавленную стоимость;
  - 25.7. в случаях, указанных в пункте 28 настоящих Правил;
  - 25.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);
  - 25.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;
  - 25.10. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.
26. Оператор не несет ответственности за:
  - 26.1. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;
  - 26.2. факт и любые последствия отказа в принятии кассовых чеков в соответствии с настоящими Правилами.
27. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным

образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

28. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
29. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
30. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
31. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

32. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
33. Цели сбора персональных данных:
  - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
34. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
35. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
  - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
36. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

37. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору с на почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) с указанием в уведомлении названия акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
38. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

*Версия от 05.09.2023*