

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «Почувствуйте лето в душе и душе»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование рекламной акции «Почувствуйте лето в душе и душе» (далее — «Акция»).
- 1.2. Акция проводится **на всей территории Российской Федерации в магазинах торговой сети Лента (ООО Лента ИНН 7814148471) и в мобильном приложении «Лента Онлайн».** Акция проводится в рамках рекламной кампании продукции (средств для здоровья полости рта), реализуемой под товарным знаком «SPLAT», направленной на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции и бренду «SPLAT», формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.
- 1.3. Акция, проводимая Организатором, не является лотерей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ.
- 1.4. Акция проводится в соответствии с указанными в настоящем документе правилами и условиями (далее – Правила) и в соответствии с нормами законодательства, в частности Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2. Сведения об организаторе и операторе и партнере Акции

2.1. **Организатором Акции** (далее – «Организатор») является ООО «СПЛАТ» (Юридический адрес: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2-ой км автодороги Окуловка-Кулотино, дом 1, строение 2, помещение 15), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703539871, КПП: 531101001.

2.2. **Оператор Акции** (далее – «Оператор») ООО «Эктивейт» (Юридический адрес: 115409, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Москворечье-Сабурово, Каширское шоссе, д. 41), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): ИНН: 7706696551, КПП: 772401001.

Сфера ответственности Оператора – оповещение победителей, формирование и рассылка призового фонда, согласно п. 6.1. настоящих Правил. Ответственность Оператора Акции по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в п. 6.1.1., 6.1.3., 6.1.4., 6.1.5 настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Оператор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. Организатор и Оператор совместно именуется – «Организатор».

2.3. **Технический партнер Акции** (далее — «Партнер») ООО «Панда Диджитал» (Юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, д.25, этаж 3, комната 17), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7814148471.

Технический оператор Акции осуществляет: техническую поддержку проведения Акции; обеспечивает работоспособность хостинга, обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции.

2.4. **Партнер Акции 2** (Далее «Партнер 2» ООО «Лента») (Юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера б),), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7814148471.

2.5. **Пользователь** – физическое лицо, принимающее участие в Акции и посетившее вебсайт Акции на https://promo.splatglobal.com/leto_v_lente/ (короткая ссылка: splat.ru/leto_v_lente) (далее – «вебсайт Акции»).

2.6. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 4 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам.

2.7. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. **Приз** – Приз, вручаемый Победителю, по результатам Акции, указанный в Главе 6 Правил.

2.9. **Заявка на участие в Акции** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

2.10. Настоящие Правила определяют требования к выполнению задания Акции, круг лиц, среди которых проводится Акция, критерии и порядок оценки результатов задания Акции, Приз Акции, порядок и сроки объявления результатов.

2.11. **В Акции принимает участие следующий ассортимент Товаров под товарными знаками: «SPLAT», «Biomed», «Solzao».**

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции с 00:01ч. 26.02.2025 года по 15.05.2025 года.

3.2. Период покупок и регистрации чеков для розыгрыша призов с 00:01ч 26.02.2025 года по 23:59ч. 31.03.2025 года.

3.3 Определение победителей, получающих Призы Акции 1 уровня (Электронный сертификат Лента номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей) — (далее — «Сертификат Лента»), (п. 7.4.1.) еженедельно — проводится в следующие даты:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Общее количество призов
Приз 1 уровня - Сертификат "Лента", вручается в виде электронного сертификата торговой сети "Лента"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	60 (шестьдесят)
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	

3.4. Определение победителей, получающих Призы Акции 2 уровня (Электронный сертификат в магазин Viva la Vika номиналом 3000 рублей) — (далее — «Сертификат Viva la Vika»), (п. 7.4.2.) еженедельно — проводится в следующие даты:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Общее количество призов
Приз 2 уровня - Сертификат "Viva la Vika", вручается в виде электронного сертификата торговой сети "Viva la Vika"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	60 (шестьдесят)
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	

3.5. Определение победителей, получающих Призы Акции 3 уровня (колонка Алиса — в виде электронной подарочной карты М.Видео номиналом 5000 рублей) — (далее — «Колонка»), (п. 7.4.3.) еженедельно — проводится в следующие даты:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Общее количество призов
Приз 3 уровня - Подарочная карта "М.видео", вручается в виде электронной подарочной карты торговой сети "М.Видео"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	60 (шестьдесят)
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	

3.6. Определение победителя, получающего Главный Приз Акции (Подарочный сертификат «One two Trip» номиналом 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей) — (далее — «Подарочный сертификат на путешествия и отдых»), п.7.4.4. проводится в следующие даты:

✓ Определение Главного Победителя — 05.04.2025 г.

✓ Период регистрации чеков на Определение Главного Победителя — с 00:01ч. 26.02.2025 года по 23:59ч. 31.03.2025 года.

✓ В определении Главного Победителя не участвуют победители Призов 1, 2 и 3 уровней.

3.7. Срок направления Призов Победителям Акции – не позднее 15.05.2024 года.

3.8. Часовой пояс проведения Акции – UTC+3, Москва.

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1 Участниками Акции могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Акции в полном объеме.

4.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Акции и претендуют на Призы, указанные в Главе 6 настоящих Правил.

4.3 В Акции не имеют права принимать участие лица, не достигшие возраста 18 лет.

4.4 Участник имеет право:

4.4.1 получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.4.2 требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

4.5. Участник обязуется:

4.5.1 При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена сообщениями с Оператором по почте actions@splatglobal.com).

4.5.2 Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Акции на вебсайте Акции в течение 7 дней после каждого этапа розыгрыша, с указанием имени, и частично затертых данных e-mail почты Участника.

4.6 Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;

✓ соглашается с настоящими Правилами;

- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 4. Правил.
- ✓ организатор оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- ✓ Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора Акции, аффилированные с Организатором/Оператором Акции лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

5. Порядок принятия участия в Акции

5.1. Объявление об Акции размещается Оператором Акции на вебсайте Акции – https://promo.splatglobal.com/leto_v_lente/.

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, совершить действия, указанные в п. 5.3 настоящих Правил.

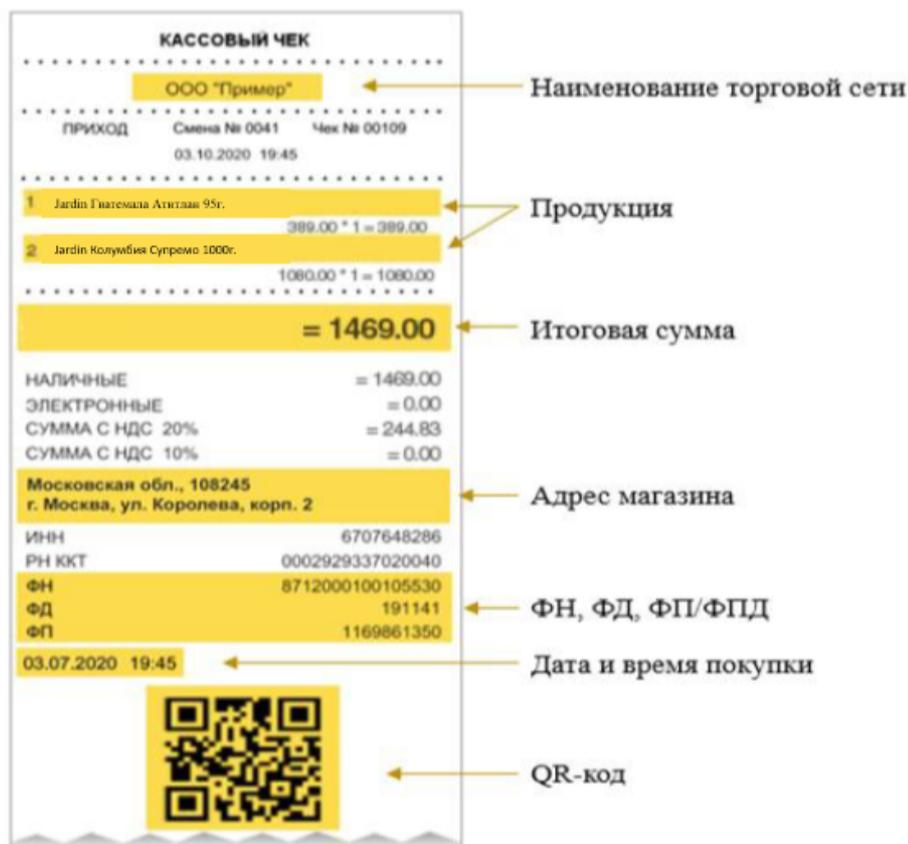
5.3. Лицо, желающее принять участие в Акции (далее — «Претендент»), должно выполнить в период, указанный в п.3.2. Правил, следующую последовательность действий:

5.3.1. Приобрести продукт под товарными знаками «Splat», « Biomed» или «Solzao». в магазинах торговой сети Лента (ИНН 7814148471) и в мобильном приложении «Лента Онлайн» на территории РФ (далее – «Продукт»).

5.3.2. Зарегистрировать на Сайте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать несколько Чеков (два и более Чеков). Чек должен быть уникальным и не принимать участие в других Акциях Организатора. Регистрация Чека производится по выбору Участника, следующими способами:

- Путем сканирования электронного чека в Мобильном приложении «лента Онлайн»;
- путем сканирования QR-кода чека;
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:
 - тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).
 - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
 - Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 1.4. Правил;
 - изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
 - фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
 - в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

5.3.3. Указать актуальную почту e-mail.

5.3.4. Применить при совершении покупки на кассе Карту №1 Лента.

5.3.4. Каждый чек проходит модерацию в течение 72 часов, если запрос сделан в рабочий день (понедельник-пятница).

5.4. Совершение действий, указанных в п.5.3. настоящих Правил, лицом, соответствующим требованиям п. 5 настоящих Правил, признается: предоставлением заявки Участником для участия в Акции, согласием на обработку персональных данных Участника и Победителя, согласием Победителя на оплату Оператором Акции НДС/Л в качестве его налогового агента (если применимо), а также акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции путем совершения конклюдентных действий.

5.5. Организатор, Оператор и Партнер Акции оставляют за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- ✓ Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;
- ✓ Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

5.6. Совершая последовательность конклюдентных действий согласно настоящим Правилам, направленных на участие в Акции, соответствующие лица — Претенденты на участие в Акции становятся Участниками Акции (как они определены п. 4 настоящих Правил).

5.7. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой Фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

6.1.1. **Главный приз Акции**, состоящий из:

- Подарочный сертификат «One two Trip» номиналом 350 000 (**триста пятьдесят тысяч) рублей**. С правилами использования подарочных сертификатов можно ознакомиться на сайте <https://www.onetwotrip.com/ru/loyalty/gifts/> в FAQ "Как использовать сертификат".
- Общая стоимость Главного приза – 556 308 (пятьсот пятьдесят шесть тысяч триста восемь) рублей, из которой денежный приз в размере 186 308 (сто восемьдесят шесть тысяч триста восемь) рублей. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 186 308 (сто восемьдесят шесть тысяч триста восемь) рублей на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- Как получатель может воспользоваться сертификатом:

Зайти на OneTwoTrip.com или в мобильные приложения для iOS и Android.

Выбрать авиабилет, номер в гостинице или билет на поезд.

При оплате заказа указать промокод в поле для ввода промокода.

Если номинал сертификата меньше стоимости заказа, владелец может доплатить недостающую сумму.

Если номинал сертификата больше стоимости заказа, то остаток не сгорает, а остается на подарочном сертификате, которым можно повторно воспользоваться в будущих путешествиях.

При возникновении проблем с оплатой промокодом пользователю самостоятельно необходимо обратиться support@onetwotrip.com

Также инструкция есть по ссылке: <https://www.onetwotrip.com/ru/loyalty/gifts/> в FAQ "Как использовать сертификат"

В случае отказа Победителя от получения Главного приза в виде сертификата «Мультикарта Путешествия и отдых», замена приза не производится, стоимость Приза в денежном эквиваленте не выплачивается.

Всего Главных призов Акции: 1 (одна) штука.

6.1.2. **Гарантированный приз Акции** – 50 (пятьдесят) баллов, начисляющихся на Карту №1 Участника за каждый зарегистрированный чек (как определено в п.5.3.2. настоящих Правил) — электронные баллы для оплаты до 100% покупок в ТС Лента. 1 балл = 1 рубль, стоимость приза составляет 50 (пятьдесят) рублей, включая все применимые налоги. Подробности о Карте №1: <https://lenta.com/karta1/>

Количество выданных гарантированных призов ограничено.

Всего Гарантированных призов Акции – **6000 (шесть тысяч) штук.**

6.1.3. **Приз 1 (первого) уровня Акции** — Сертификат «Лента», вручается в виде электронного сертификата торговой сети «Лента», стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей, включая все применимые налоги. Подробности об электронном подарочном сертификате: <https://lenta.com/e-card/>

Всего призов 1 (первого) уровня Акции – **60 (шестьдесят) штук.**

6.1.4. **Приз 2 (второго) уровня Акции** — Сертификат «Viva la Vika», вручается в виде электронного сертификата торговой сети «Viva la Vika», стоимостью 3 000 (три тысячи) рублей, включая все применимые налоги. Подробности об электронном подарочном сертификате: <https://vivalavika.com/>

Всего призов 2 (второго) уровня Акции – **60 (шестьдесят) штук.**

6.1.5 **Приз 3 (третьего) уровня Акции состоит из:**

- Умная колонка Алиса, вручается в виде электронной подарочной карты М.Видео номиналом 5000 рублей. Подробности об электронном подарочном сертификате: https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty?ysclid=m6busx44jpw892270294_
- Общая стоимость Приза 3 уровня – 6 077 (шесть тысяч семьдесят семь) рублей, из которой денежный приз в размере 1 077 (одна тысяча семьдесят семь) рублей. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 1 077 (одна тысяча семьдесят семь) рублей на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Всего призов 3 (третьего) уровня Акции – **60 (шестьдесят) штук.**

6.1.6. Организатор и Оператор Акции оставляют за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или его неполучения. Письменного отказа не требуется.

6.1.7. Ответственность Оператора Акции по выдаче Призов Победителям Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Акции.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции

7.1. Информирование участников Акции об её условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, информацией об Акции в сети Интернет на вебсайте Акции.

7.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор и/или Оператор Акции имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции, уведомив об этом участников Акции на вебсайте Акции, указанной в п.5.1 Правил.

7.3. Определение лиц, признанных Победителями в соответствии с настоящими Правилами, осуществляется Оператором Акции в следующем порядке:

7.4. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестры), зарегистрированных в полном соответствии с условиями раздела 5 Правил. Реестр формируется исходя из даты и времени регистрации чека на Сайте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.4.1. Оператор Акции определяет **60 (шестьдесят) Победителей**, получающих **Приз 1 (первого) уровня Акции** из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом соответствующих требованиям Правил, случайным

образом с использованием генератора случайных чисел. Выбор осуществляется посредством формирования Реестров Чеков Участников за периоды, указанные в п.3.3. и присвоения каждому Чеку Участников порядкового номера, а далее — с использованием сервиса <https://randstuff.ru/> случайным образом.

7.4.2. Оператор Акции определяет **60 (шестьдесят) Победителей**, получающих **Приз 2 (второго) уровня Акции** из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом соответствующих требованиям Правил, случайным образом с использованием генератора случайных чисел. Выбор осуществляется посредством формирования Реестров Чеков Участников за периоды, указанные в п.3.4. и присвоения каждому Чеку Участников порядкового номера, а далее — с использованием сервиса <https://randstuff.ru/> случайным образом

7.4.3. Оператор Акции определяет **60 (шестьдесят) Победителей**, получающих **Приз 3 (третьего) уровня Акции** из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом соответствующих требованиям Правил, случайным образом с использованием генератора случайных чисел. Выбор осуществляется посредством формирования реестров Чеков Участников за периоды, указанные в п.3.5. и присвоения каждому Чеку Участников порядкового номера, а далее — с использованием сервиса <https://randstuff.ru/> случайным образом

7.4.4. В Дату розыгрыша Оператор Акции определяет **1 (одного) претендента на Получение Главного приза по следующей формуле:**

$$N = KK * E + 1$$

где:

N – номер Чека претендента на получение Главного приза (посредством формирования реестров всех Чеков Участников за период, указанный в п.3.6. и присвоения каждому Чеку Участников порядкового номера)

KK – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 76,9561 то E= 0,7695). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.4.5. Участник, получивший в период проведения Акции любой Еженедельный приз, не может участвовать в розыгрыше Главного приза.

7.5. Партнер Акции объявляет Победителей Акции, размещая итоги на веб-сайте Акции, по следующему графику:

7.5.1. Даты публикации победителей на веб-сайте Акции по призам 1 уровня:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Дата публикации победителей на Сайте
Приз 1 уровня - Сертификат "Лента", вручается в виде электронного сертификата торговой сети "Лента"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	11.03 - 17.03.2025 г.
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	18.03 - 24.03.2025 г.
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	25.03 - 31.03.2025 г.
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	04.04 - 7.04.2025 г.

7.5.2. Даты публикации победителей на веб-сайте Акции по призам 2 уровня:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Дата публикации
Приз 2 уровня - Сертификат "Viva la Vika", вручается в виде электронного сертификата торговой сети "Viva la Vika"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	11.03 - 17.03.2025 г.
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	18.03 - 24.03.2025 г.
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	25.03 - 31.03.2025 г.
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	04.04 - 7.04.2025 г.

7.5.3. Даты публикации победителей на веб-сайте Акции по призам 3 уровня:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Дата публикации
Приз 3 уровня - Подарочная карта "М.видео", вручается в виде электронной подарочной карты торговой сети "М.Видео"	26.02 - 05.03.2025 г.	11.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	11.03 - 17.03.2025 г.
	06.03 - 12.03.2025 г.	18.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	18.03 - 24.03.2025 г.
	13.03 - 19.03.2025 г.	25.03.2025 г.	14 (четырнадцать)	25.03 - 31.03.2025 г.
	20.03 - 31.03.2025 г.	04.04.2025 г.	18 (восемнадцать)	04.04 - 7.04.2025 г.

7.5.4. Даты публикации претендента на победу в розыгрыше Главного приза на веб-сайте Акции:

Категория приза	Период регистрации Чеков на Сайте	Даты розыгрыша	Количество призов	Дата публикации
Подарочный сертификат "One two Trip"	26.02 - 31.03.2025 г.	5.04.2025 г.	1 (один)	5.04 - 11.04.2025 г.

7.6. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Акции на веб-сайте Акции.

7.7. Претензии в отношении определения Победителей не принимаются.

7.8. Каждый Участник, при выполнении условий Акции, может получить Гарантированный приз неограниченное количество раз. Количество гарантированных призов ограничено.

7.9. Каждый участник, при выполнении условий Акции, может получить Главный Приз/или Приз 1, 2, 3 уровней, не более 1 раза за весь период Акции.

7.10. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Поскольку стоимость Призов, указанных в п.п.6.1.1., п.п.6.1.5, настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическими лицами вышеуказанных приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности об уплате НДФЛ в бюджет РФ.

8. Порядок вручения Призов

8.1. В течение 7 (Семи) рабочих дней после определения Победителя Акции Оператор Акции высылает Победителю уведомление на адрес электронной почты, указанный Участником в соответствии с п.5.3.3. Правил, с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно:

✓ Для Победителей, получающих Главный Приз Акции: ФИО, дата рождения Победителя, ИНН, паспортные данные Победителя, адрес регистрации Победителя, адрес электронной почты Победителя, контактный телефон Победителя.

✓ Для Победителей, получающих Приз 1 (первого) уровня — ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты.

✓ Для Победителей, получающих Приз 2 (второго) уровня — ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты.

✓ Для Победителей, получающих Приз 3 (третьего) уровня — ФИО, дата рождения Победителя, ИНН, паспортные данные Победителя, адрес регистрации Победителя, адрес электронной почты Победителя, контактный телефон Победителя.

8.2. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления Оператором Акции уведомления должен предоставить Оператору Акции информацию в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил.

8.3. Призы вручаются Победителям в сроки, указанные в п. 3.7. настоящих Правил:

– Главный приз, Призы 1 и 2 уровней Акции вручаются Победителям в сроки, указанные в п. 3.7. настоящих Правил посредством отправки электронного подарочного сертификата на указанный при регистрации чека адрес электронной почты (при условии выполнения условий п. 8.1.);

– Призы 3 уровня Акции вручаются Победителям в сроки, указанные в п. 3.7. настоящих Правил посредством отправки электронной подарочной карты на указанный при регистрации чека адрес электронной почты;

– Гарантированные призы Акции вручаются Партнером 1, посредством начисления баллов на Карту №1 торговой сети Лента, **на указанный при регистрации чека номер Карты №1.**

8.4. Дата вручения Приза, отправленного посредством электронной почты, определяется по дате отправления Оператором Акции электронного письма на адрес электронной почты, указанный Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами. Дата вручения Приза, отправленного посредством почтовой службы, определяется по дате отправления Оператором Акции физической посылки на почтовый адрес, указанный Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами.

8.5. С момента отправки Оператором Акции Приза Оператор Акции более не несет ответственности за риск его случайной гибели или утери. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели или утери.

8.6. Участник, признанный Победителем и получателем Главного приза Акции, Призов 3 уровня Акции, по запросу Оператора Акции обязан подписать документ, подтверждающий получение им Приза.

8.7. Сообщения, полученные Участниками, не относящимися к Акции и/или не инициированные Оператором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Оператор Акции не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.8. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Оператор Акции освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет все необходимые данные в сроки, указанные в пункте 8.2 настоящих Правил.

8.9. Организатор и Оператор Акции не несут ответственность за неверно указанные Участником сведения. Если Оператор Акции не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Оператор Акции вправе выбрать иного Победителя Акции или распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.10. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, в том числе адреса электронной почты, или контактных данных.

8.11. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.

8.12. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.13. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8.14. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на веб-сайте Акции.

9.2. Информирование участников Акции о её условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, на веб-сайте Акции.

10. Порядок изменения условий Акции или отмены Акции

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции в течение полного срока ее проведения, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Организатор и Оператор Акции не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.3. Организатор, Партнер и Оператор Акции не несут ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

11.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в п. 6.3. Правил как расходы, производимые за счет Оператора Акции.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.8. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Акции, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.9. Организатор имеет право запрашивать через Оператора Акции необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.10 При обнаружении фактов накрутки шансов на получение Приза (призоловов) Организатор, Партнер или Оператор Акции вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза.

12. Персональные данные

12.1. Организатор Акции является оператором персональных данных, предоставленных Участником в рамках настоящей акции. Организатор Акции гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц в соответствии с требованиями российского законодательства.

12.2. Порядок обработки персональных данных предусмотрен Политикой конфиденциальности Акции (размещена на вебсайте Акции).